



CURSO: CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA INSTAGRAM Y TIKTOK

Horario:

- De lunes a viernes; de 16:00h a 19:00h
- Comienzo: 5 de mayo
- Finalización: 15 de junio

Índice de contenidos:

Módulo	CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA INSTAGRAM Y TIKTOK	90 horas
1	Introducción a Instagram y TikTok <ul style="list-style-type: none">• Qué es Instagram y qué es TikTok.• Diferencias entre ambas plataformas.• Tipos de contenido: Reels, Stories, publicaciones, TikToks.• Qué funciona actualmente.• Buenas prácticas básicas.	
2	Definir tu marca y público <ul style="list-style-type: none">• Qué es la marca personal.• Elegir temática o nicho.• Identificar público objetivo.• Qué problemas resuelve mi contenido.	

	<ul style="list-style-type: none">• Tono y estilo de comunicación.
3	Ideas de contenido <ul style="list-style-type: none">• Tipos de contenido• Venta• Cómo generar ideas fácilmente.• Cómo aprovechar y adaptar tendencias.• Estructura básica de un vídeo corto.• El gancho inicial (los primeros 3 segundos).
4	Grabación con el móvil: <ul style="list-style-type: none">• Cómo grabar con buena luz.• Encuadres básicos.• Sonido y claridad.• Uso de trípode y accesorios económicos.• Lenguaje corporal frente a cámara.• Perder el miedo a grabarse.
5	Edición básica de vídeos (CapCut y Canva) <ul style="list-style-type: none">• Edición desde el móvil.• Cortes básicos.• Añadir texto en pantalla.• Música y efectos.• Subtítulos automáticos.• Plantillas sencillas.
6	Publicaciones y diseño visual <ul style="list-style-type: none">• Diseño de carruseles.• Uso básico de colores y tipografías.• Cómo hacer miniaturas llamativas.

	<ul style="list-style-type: none">• Coherencia visual del perfil.
7	Hashtags, textos y llamadas a la acción <ul style="list-style-type: none">• Cómo escribir textos simples y efectivos.• Uso estratégico de hashtags.• Llamadas a la acción claras.• Errores comunes.
8	Planificación y calendario de contenidos <ul style="list-style-type: none">• Cómo organizar ideas.• Frecuencia de publicación.• Herramientas básicas de planificación.• Crear calendario mensual.
9	Métricas básicas y mejora <ul style="list-style-type: none">• Qué son las estadísticas.• Alcance, visualizaciones e interacción.• Cómo saber si un vídeo funciona.• Ajustes y mejora continua.

DESCRIPCIÓN:

Instagram y TikTok son actualmente las plataformas más importantes para crear marca personal, promocionar negocios y generar comunidad. Sin embargo, muchas personas tienen perfiles en estas redes y no saben cómo crear contenidos atractivos, constantes y estratégicos.

Este curso está diseñado para alumnado con nivel básico que quiere aprender desde cero a crear vídeos, publicaciones y contenidos que funcionen y conecten con su audiencia en Instagram y TikTok.

El enfoque será 100% práctico:

- Grabaremos vídeos desde el primer módulo.

- Crearemos publicaciones reales.
- Aprenderemos a editar con el móvil.
- Diseñaremos un calendario de contenidos.
- Publicaremos y analizaremos resultados.

No se requieren conocimientos previos en marketing ni edición. Solo es necesario un teléfono móvil y muchas ganas de aprender.

OBJETIVOS:

- Comprender el funcionamiento básico de Instagram y TikTok.
- Crear y optimizar un perfil atractivo.
- Identificar su público objetivo.
- Generar ideas de contenido de forma constante.
- Grabar vídeos con buena iluminación, encuadre y sonido usando el móvil.
- Editar vídeos sencillos para Reels y TikTok.
- Crear publicaciones visuales atractivas.
- Utilizar hashtags y textos estratégicos.
- Diseñar un calendario de contenidos mensual.
- Analizar estadísticas básicas para mejorar resultados.
- Publicar de forma autónoma contenido atractivo y coherente.