

# CURSO: EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

## Horario:

- De lunes a viernes; de 9:00h a 14:00h
- Comienzo: 20 de octubre
- Finalización: 27 de octubre

## Índice de contenidos:

Módulo	Emprendimiento digital y oportunidades de negocio	30 horas
1	<b>Actitud emprendedora</b>  El primer paso para emprender no es una idea ni un plan de negocio, es la mentalidad. La actitud emprendedora se basa en la creatividad, la resiliencia, la confianza en uno mismo y la capacidad de ver oportunidades donde otros ven problemas. En este bloque aprenderemos a desarrollar una visión positiva y proactiva, fundamental para iniciar y sostener cualquier proyecto empresarial.	
2	<b>Detección de oportunidades</b>  No todas las ideas son negocios, pero todas las oportunidades nacen de una buena observación. En este bloque veremos cómo identificar necesidades reales del mercado, tendencias emergentes y necesidades sociales sin cubrir.	
3	<b>Análisis del entorno</b>  Antes de lanzarse al mercado, es necesario conocerlo. Analizaremos el entorno económico,	

	<p>social, tecnológico y competitivo que rodea a una empresa. Aprenderemos a usar modelos como PESTEL o DAFO para entender riesgos y ventajas, y así diseñar estrategias que nos posicionen mejor frente a la competencia.</p>	
4	<p><b>Planificación estratégica</b></p> <p>Un sueño sin plan es solo un deseo. Aquí trabajaremos en cómo pasar de la idea a un plan estratégico realista, con objetivos claros, pasos definidos y métricas de éxito. Trataremos temas como misión, visión, metas a corto y largo plazo, y la importancia de medir resultados para ajustar el rumbo.</p>	
5	<p><b>Emprendimiento digital</b></p> <p>El emprendimiento digital no es solo tener presencia online, sino aprovechar la tecnología para crecer de forma inteligente. Redes sociales, e-commerce y marketing digital permiten escalar con pocos recursos. La Inteligencia Artificial es un aliado clave: mejora la atención al cliente, analiza datos, genera contenidos y automatiza procesos, ayudando al emprendedor a ahorrar tiempo, tomar mejores decisiones y competir globalmente.</p>	