

CURSO: RELEVO GENERACIONAL EN LA EMPRESA

Horario:

- De lunes a viernes; de 9:00h a 14:00h
- Comienzo: 8 de septiembre
- Finalización: 1 de octubre

Índice de contenidos:

Módulo	Relevo generacional en la empresa	90 horas
1	Introducción al relevo generacional en la empresa • Definición y relevancia del relevo generacional • Características particulares de las PYMEs • Impacto económico y social del relevo generacional • Retos comunes • Casos reales introductorios	
2	Diagnóstico organizacional previo al relevo • Herramientas para diagnóstico (DAFO, PESTEL, análisis interno) • Evaluación del ciclo de vida de la empresa • Identificación de puestos clave • Análisis de continuidad del negocio	
3	El factor humano: fundadores , sucesores y equipo • Perfil del fundador y su rol en el relevo • Detección y formación de sucesores • Gestión del cambio generacional • Conflictos familiares y empresariales	

4	Marco legal y fiscal del relevo • Legislación relevante (herencias, transmisiones, pactos sucesorios) • Fiscalidad en la transmisión de la empresa • Protocolos familiares • Acuerdos de socios y gobernanza corporativa	
5	Comunicación y cultura organizacional • Plan de comunicación interna y externa • Cultura empresarial y valores compartidos • Transmisión del legado intangible • Herramientas para facilitar la comunicación intergeneracional	
6	Planificación estratégica y sostenibilidad del negocio • Redefinición de la visión y misión • Revisión del modelo de negocio • Análisis financiero de la transición • Estrategias de crecimiento post relevo	
7	Profesionalización de la empresa familiar • De lo familiar a lo profesional • Estructuras de gobierno corporativo • Roles claros y políticas internas • Comités y consejos asesores	
8	Gestión del patrimonio familiar • Gestión de Tesorería, fondos de inversión y planes de pensiones • Proceso de sucesión en los activos e inversiones familiares • Herramientas de gestión y asesoramiento patrimonial	

	• Obtención de subvenciones y ayudas a la Empresa Familiar	
9	Casos de estudio y testimonios reales • Empresas que han logrado relevo exitoso • Empresas que fracasaron en el intento • Análisis de factores clave de éxito/fracaso • Invitados o vídeos de empresarios reales	