



Guía didáctica

Inteligencia artificial aplicada a los negocios

INTRODUCCIÓN

En la era digital, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para la transformación y el crecimiento empresarial. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, automatizar procesos y generar predicciones precisas la posiciona como un recurso estratégico en diversos sectores industriales. Desde la optimización de la gestión empresarial hasta la mejora en la experiencia del cliente, la IA permite a las organizaciones incrementar su eficiencia, reducir costos y obtener ventajas competitivas en un mercado cada vez más globalizado.

Este curso proporcionará a los participantes una comprensión sólida sobre los conceptos fundamentales de la IA y sus aplicaciones en el ámbito empresarial. A través de un enfoque práctico, se analizarán las diferentes tecnologías y herramientas disponibles, así como los retos y oportunidades que la implementación de IA conlleva en las empresas modernas.

OBJETIVOS

- Comprender los conceptos básicos de la Inteligencia Artificial y su evolución en el contexto empresarial.
- Conocer los fundamentos del Machine Learning y Deep Learning, incluyendo sus principales algoritmos y arquitecturas.
- Identificar herramientas y bibliotecas de IA como TensorFlow, Keras y scikit-learn, para su aplicación en problemas empresariales.
- Analizar el impacto de la IA en la gestión de datos empresariales, abordando técnicas de análisis predictivo, minería de datos y automatización de procesos.
- Explorar el uso de IA en la personalización y experiencia del cliente, incluyendo sistemas de recomendación, chatbots y procesamiento de lenguaje natural.

CONTENIDO FORMATIVO

Unidades Aprendizaje	Inteligencia artificial aplicada a los negocios	60 horas
UA1	Historia y principales hitos de la Inteligencia Artificial. • Precursores de la IA • Cronología del desarrollo de la IA • Siglo XXI: El Aprendizaje Automático (AA) • El futuro del aprendizaje automático • Figuras clave en la historia de la Inteligencia Artificial y en desarrollo del aprendizaje automático	10
UA2	Introducción a la inteligencia Artificial (IA) en los negocios. • Conceptos básicos de Inteligencia Artificial: definición, aplicaciones y evolución • Importancia de la IA en el contexto empresarial • Casos de uso y ejemplos de la IA en diferentes sectores industriales • Desafíos y oportunidades de la implementación de IA en los negocios	12,5
UA3	Fundamentos de Machine Learning (ML) y Deep Learning (DL). • Conceptos básicos de Machine Learning y Deep Learning • Algoritmos de Machine Learning supervisado, no supervisado y por refuerzo • Arquitecturas de redes neuronales artificiales de Deep Learning • Herramientas y bibliotecas de ML/DL: TensorFlow, Keras, scikit-learn, entre otros.	12,5
UA4	Aplicaciones de la IA en la gestión de datos empresariales. • Análisis predictivo y prescriptivo utilizando IA • Minería de datos y descubrimientos de patrones • Automatización de procesos de negocio (BPA) con IA • Optimización de la cadena de suministro y gestión de inventarios con IA	12,5
UA5	IA en la personalización y la experiencia del cliente • Sistemas de recomendación y personalización en el comercio electrónico • Chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente • Análisis de sentimientos y procesamiento de lenguaje natural (NLP) para entender las necesidades del cliente • Creación de experiencias omnicanal utilizando IA	12,5