



## CURSO: FOTOGRAFÍA PARA REDES SOCIALES ENFOCADAS A LA EMPRESA

### Horario:

- De lunes a jueves; de 15:30h a 19:30h
- Comienzo: 17 de marzo
- Finalización: 9 de abril

### Índice de contenidos:

Módulo	FOTOGRAFÍA PARA REDES SOCIALES ENFOCADAS A LA EMPRESA	60 horas
1	<b>Introducción</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Histograma. Interpretación de los datos.</li><li>• Soporte digital. Tipos de archivo.</li><li>• Composición.</li><li>• Post producción: Procesado y edición.</li></ul>	
2	<b>Iluminación de estudio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La luz: Estudio y perfeccionamiento.</li><li>• Tipos de luz: Natural y artificial.</li><li>• Método de trabajo según fuente de iluminación.</li><li>• Post producción. Procesado y edición.</li></ul>	
3	<b>Dirección creativa para fotografía de producto</b>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Introducción a la dirección.</li><li>● Ideas y universo visual.</li><li>● Influencias e importancia del color.</li><li>● Planificación del shooting y materiales.</li><li>● Composición y organización de la imagen. Fotografía publicitaria.</li></ul>
4	<b>De producto e imagen corporativa</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Introducción al mundo publicitario.</li><li>● Diseño de set profesional.</li><li>● Fotografía de producto e Imagen Corporativa.</li><li>● Bodegón y fotografía publicitaria.</li><li>● Fotografía gastronómica y de alimentación.</li><li>● Fotomontaje publicitario.</li><li>● Post producción: Procesado y edición.</li></ul>
5	<b>La IA &amp; herramientas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Cómo impulsar una marca con IA.</li><li>● Generación de ideas.</li><li>● Identificación de necesidades y clientes potenciales.</li><li>● Principios de la marca &amp; identidad visual.</li><li>● Comunica tu marca.</li><li>● Plataformas y canales digitales.</li><li>● Aplicaciones y herramientas online IA.</li></ul>
6	<b>Redes sociales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● RRSS.</li><li>● Formatos de publicaciones en distintas RRSS.</li><li>● Tips &amp; consejos sobre publicaciones.</li></ul>