

CURSO DE CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

OBJETIVO GENERAL

- Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la historia del turismo.
- Diferenciar las diferentes tipologías turísticas.
- Aprender sobre los diferentes tipos de alojamiento que existen.
- Conocer la diferente legislación que aplica en el sistema turístico.

Horario: De lunes a jueves; de 16:00h a 19:00h

Índice de contenidos:

	Creación y comercialización de productos turísticos	60 horas
UA1	Introducción al turismo <ul style="list-style-type: none">• Definición de turismo y turista• El turismo como fenómeno• Breve historia del turismo• Gestión de los servicios turísticos• El servicio turístico, calidad• Casos prácticos	12
UA2	Destinos Turísticos <ul style="list-style-type: none">• Definición• Tipos de turismo• Conceptos• El marketing y los destinos turísticos• Clasificación	14

	<ul style="list-style-type: none"> • Casos prácticos 	
UA3	<p>Servicios turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos • Empresas turísticas • Casos prácticos 	7,5
UA4	<p>Gestión de alojamientos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Legislación • Características • Normativa y clasificación de alojamientos • Casos prácticos 	8,5
UA5	<p>Ecoturismo o turismo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Conceptos básicos • ¿Cuándo y por qué surge el ecoturismo? • Repercusión internacional • Actividad turística • Educación turismo • Casos prácticos 	14
	Actividad de evaluación final 1	1
	Actividad de evaluación final 2	2
	Prueba final de evaluación	1