

2019

**CÁMARA DE
COMERCIO,
INDUSTRIA,
SERVICIOS Y
NAVEGACIÓN DE
MOTRIL**



[BALANCE 2019]

Resumen de las actividades de mayor relevancia llevada a cabo durante el año 2019 en la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Motril.

2019 ha sido el año en el que tras seis años con un Pleno prorrogado desde su constitución en 2010, la Junta de Andalucía convocó elecciones en las trece Cámaras de Comercio de Andalucía.

Tras la celebración del proceso electoral en la Cámara de Comercio de Motril, el nuevo Pleno se constituyó el 19 de noviembre con la siguiente composición:

Presidente: D. Angel Luís Gijón Díaz (Gijón Arquitectura SLP)

Vicepresidente Primero: D. Julio Rodríguez Martín-Ferliche (Sintagma Centro de Terapia Integral SL)

Vicepresidenta Segunda: D^a. María Arenas García (Miguel García Sánchez e Hijos, S.A.)

Tesorero: Miguel Angel García Valenzuela (Reciclados La Trinchera, S.L.)

Vocal Comité Ejecutivo y Pleno: D^a. María Elena Targa Sasso (Ron Montero,S.L.)

Vocal Comité Ejecutivo y Pleno: D. Fernando José Vázquez Burgos (SAT Campos de Granada)

Vocal Comité Ejecutivo y Pleno: D. Jerónimo Salcedo Jerónimo

Vocal Pleno: D. Pedro Vicente Ruíz García (Granada La Palma Soc. Coop. Andaluza)

Vocal Pleno: D. Esteban Martín Tapia (Pirotecnia Esteban Martín, S.L.)

Vocal Pleno: D. Filomeno Aspe Gamero (Terminal Marítima Granada, S.L.)

Vocal Pleno: D. Francisco Juan Mesa Ruíz (Agrimesa C.B.)

Vocal Pleno: D^a. Cristina Guerrero Moya (Perforaciones Costa Tropical, S.L.)

Vocal Pleno: D. Antonio Fernández Rodríguez (Multiservicios Fortes e Hijos, S.L.)

Vocal Pleno: D^a. María Carmen López López (Camping Playa de Poniente, S.L.)

Vocal Pleno: D. Álvaro García Cernuda (Camping Don Cactus, S.L.)



- ❖ Foto tomada el 19 de noviembre tras la constitución del Pleno de la Cámara de Comercio de Motril.

❖ Presentación institucional del nuevo Pleno y Comité ejecutivo



18 | GRANADA |

Miércoles 20.11.19
IDEAL

«Vamos a trabajar para que Motril deje de ser la ciudad de las eternas potencialidades»

Ángel Gijón fue ayer designado como presidente de la Cámara de Comercio motrileña y afirmó que afronta este nuevo reto con ilusión y ganas de luchar por las empresas de la Costa

REBECA ALCÁNTARA
MOTRIL. La Cámara de Comercio de Motril renovó ayer sus órganos de gobierno tras nueve años sin elecciones en las cámaras andaluzas. Ángel Gijón seguirá al frente de una institución que tendrá entre sus prioridades reivindicar las canalizaciones de rules o la conexión ferroviaria entre Granada y la Costa, el desarrollo del polígono industrial del puerto o la revitalización del comercio local. Gijón apuntó que en este camino es imprescindible que vayan de la mano políticos, agentes sociales, ciudadanía y empresarios para que Motril deje de ser la ciudad de las eternas potencialidades y construya un futuro para las siguientes generaciones.

El Palacio Ruiz de Castro fue el lugar elegido para un acto en el que se congregaron representantes del Ayuntamiento, de la Mancomunidad de Municipios, del Puerto o de

la delegación del Gobierno de la Junta en Granada, entre otras instituciones. Gijón destacó el esfuerzo que se ha hecho para sacar la cámara adelante en unos momentos muy complicados en los que por un lado la crisis económica azotaba a todo el sector empresarial y por otro las cámaras españolas perdían el apoyo de los fondos públicos. Puso en valor el esfuerzo de todo el equipo para, a pesar de las complicaciones, haber podido poner en marcha acciones importantes para la comarca.

El máximo responsable de la Cámara destacó que ya son más de 200 las empresas que están adheridas a lo principales sectores del organismo que dirige y dijo que la apuesta va a ser seguir apoyándolas para trabajar en innovación e internacionalización.

«Tenemos que aunar experiencia y juventud para luchar en esta ilusionante etapa por los grandes retos que nos hará progresar», apostilló.

En este punto, el reelegido presidente no quiso olvidarse de luchas importantes como la manifestación que reunió a más de 5.000 personas, en la que estuvieron presentes tanto ellos como Aecost (Asociación de Empresarios de la Costa) con la que se logró acelerar la finalización de la A7. Señaló que aquella plataforma por las infraestructuras sigue hoy luchando por sacar adelante otros proyectos tan importantes como las canalizaciones de Rules o la protección de litoral granadino.

Formación y empleo
Por su parte, la alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, aprovechó para resaltar la importante labor que desarrollan las cámaras de comercio y en especial la de Motril. La primera edil afirmó que la creación de empleo y la dinamización de la economía tienen que ser una prioridad para todos y agradeció a la Cámara la labor de asesoramiento que hace con pequeñas y grandes empresas de la ciudad, así como las oportunidades de formación para el empleo que ofrece a los jóvenes. Dejó claro que en el Ayuntamiento de Motril siempre encontrarán todo el apoyo que necesiten para sus proyectos.

Durante el acto de ayer, el nuevo equipo de la Cámara no quiso olvidarse de los que estuvieron antes al frente de la entidad. Por eso entregaron una placa de reconocimiento a Antonio López (que recogió su hija), que presidió la institución entre 1991 y 1998 y a Francisco Ruiz que estuvo al frente desde 1998 hasta 2002. Ambos han seguido vinculados como miembros del pleno.

El acto se celebró en el Palacio Ruiz de Castro. **JAVIER MARTÍN**

Tras la constitución de los Plenos todas las Cámaras Andaluzas, el 19 de diciembre se constituyó el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras en el que Angel Gijón es miembro de pleno derecho, como representación de la Cámara de Comercio de Motril.



Durante este año la Cámara de Comercio de Motril ha ejecutado un conjunto de actividades para el desarrollo económico y social de nuestra demarcación y que desglosamos en las siguientes Áreas Estratégicas:

■ **INSTITUCIONAL Y DEFENSA DE LOS INTERESES GENERALES**

❖ Como impulsores de la Plataforma por las infraestructuras de la Costa Tropical hemos promovido reuniones con las administraciones públicas responsables para reivindicar los temas de mayor importancia actualmente en nuestra zona como son:

- Conexión ferroviaria del Puerto de Motril
- Protección del litoral de Granada
- Canalizaciones de la Presa de Rules
- Apoyo a las cooperativas agrícolas en su lucha por la defensa de unos precios competitivos de sus productos.
- Manifestación en defensa de aparcamientos en la playa



Reunión de la Plataforma por las infraestructuras de la Costa Tropical para convocar la manifestación que el 29 de marzo se desarrolló en Motril, en defensa de la construcción de las canalizaciones de la presa de Rules.

- ❖ Durante el mes de julio nos manifestamos junto a otros representantes empresariales para reivindicar que se habilitaran aparcamientos en las playas de Motril.



- ❖ En noviembre volvimos a convocar junto a AECOST la Plataforma por las infraestructuras de la Costa para establecer una estrategia para luchar por las canalizaciones de la Presa de Rules.



- ❖ Participando activamente en la reunión conjunta entre las dos Cámaras de la provincia y la CGE para establecer las líneas estratégicas del nuevo año en defensa del tejido empresarial.



- ❖ Reuniones de trabajo con la Alcaldesa de Motril, D^a. Luisa García Chamorro y tenientes de Alcaldía y concejales de Comercio, Turismo, Hacienda, Economía y Relaciones Institucionales, tras su toma de posesión para poner en marcha actuaciones que benefician al desarrollo económico del municipio.





- ❖ Reunión institucional con el nuevo Presidente de la Autoridad Portuaria. D. José García Fuentes, tras su toma de posesión.



- ❖ Junto a otros representantes empresariales de la costa, participamos en la reunión que se mantuvo con la Ministra de Transición Ecológica, D^a. Teresa Ribera para manifestarle nuestra queja por la dejadez en la que se encontraba nuestras playas por parte de su Ministerio, así como la necesidad de un compromiso firme con Rules.



- ❖ Reunión de trabajo de la ejecutiva con la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical, D^a. María José Sánchez, para abordar con ella algunas de las infraestructura que afectan a la comarca, como las canalizaciones de la presa de Rules y la Senda del Litoral de Granada.



- ❖ Firma de Convenio de Colaboración con la Federación Granadina de Discapacidad (FEGRADI), por medio del cual cedemos espacios y equipamientos para que puedan prestar en nuestras instalaciones servicios de intermediación laboral a personas de la comarca con discapacidad.



■ FORMACION Y EMPLEO

Es el Área que mas actividad ha desarrollado durante este año, pues la Cámara de Comercio de Motril está volcada en el firme propósito de mejorar el empleo juvenil, y desarrolla diversas actividades dentro de Plan Nacional de Garantía Juvenil, a través del Programa de Integral de Cualificación y Empleo (PICE) y dentro del programa PROCOM (Profesionales del Comercio) hemos trabajado con desempleados de larga duración con el objetivo de facilitarles la incorporación laboral en el sector comercial.

Así pues, durante 2019 hemos inscrito **a mas de 150 jóvenes** en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de los cuales **85 han sido beneficiarios de servicios de orientación, asesoramiento y acompañamiento en empresas** para su inserción laboral y **han recibido una media de 150 horas de formación** en función del perfil de cada uno y de las necesidades que han demandado las empresas.

Durante **este año hemos desarrollado las siguientes acciones formativas** para este colectivo:

- ❖ Empleabilidad y habilidades sociales
- ❖ Empleabilidad, inteligencia emocional y control del estress
- ❖ Inglés iniciación para obtención del B1
- ❖ Monitor de ocio y tiempo libre
- ❖ Camarero Profesional de Bar y Restaurante
- ❖ Camarero de sala e inglés para la hostelería
- ❖ Capacitación para la manipulación y envasado de productos hortofrutícolas
- ❖ Nuevas tecnologías de la información
- ❖ Iniciación Preparación físico
- ❖ Operaciones Administrativas Comerciales
- ❖ Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o empresas.
- ❖ Inglés específico de atención al cliente
- ❖ Habilidades sociales e inglés aplicado a la hostelería

Hemos destinado **15.450 euros en ayudas directas a la contratación de estos jóvenes**, incentivando con 4.950 euros los contratos a jornada completa con una duración mínima de 6 meses y 600 euros para el autoempleo.

Incorporamos algunas de las fotos tomadas durante estas actividades formativas.





Habilidades sociales, inteligencia emocional y control del estrés.



Capacitación para el envasado y manipulación de productos Hortofrutícolas



Monitor de ocio y tiempo libre



Acciones de acompañamiento a empresas de la zona.



Otro colectivo al que hemos dirigido parte de nuestra actividad formativa es a desempleados de larga duración. A través del proyecto PROCOM (Profesionales en el Comercio), hemos orientado, asesorado y formado a desempleados con interés en montar su propio establecimiento comercial o bien para trabajar en comercio por cuenta ajena.

Dentro de este proyecto hemos atendido **a 50 desempleados de los cuales 20** han obtenido de forma totalmente gratuita un asesoramiento y una **formación especializada de 90 horas** para desarrollar competencias emprendedoras y/o encontrar oportunidades de trabajo en el sector del comercio minorista.

Los objetivos conseguidos durante este proyecto es que estos 20 desempleados consigan:

- Mayor autoconocimiento personal y emocional
- Gestión emocional.
- Habilidades sociales.
- Habilidades en la comunicación
- Atención al cliente
- Resolución de conflictos
- Planteamiento de objetivos
- Criterios de viabilidad de un negocio
- Cronogramas
- Creación de marca personal
- Nociones para el autoempleo
- Elaboración de videocurriculum
- Elaboración de Plan viabilidad

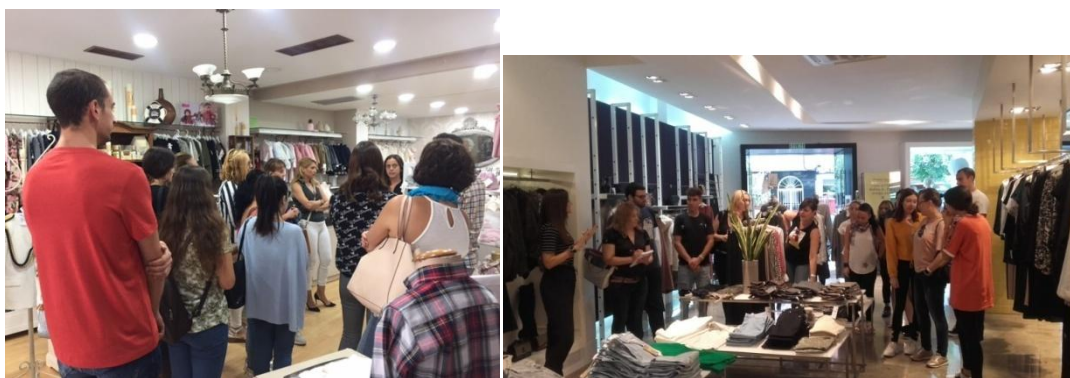
Les mostramos algunas fotos tomadas durante la ejecución de este proyecto:



Presentación del proyecto a cargo de la jefa de servicio de comercio de la Delegación de Comercio de la Junta.



Sesiones formativas teóricas



Sesiones de formación en comercios



Grabaciones de Vídeo- Curriculum

■ FORMACION ESPECÍFICA PARA PYMES

Durante este año, y a demanda de las empresa asociadas, se han organizado los siguientes talleres y jornadas formativas:

❖ ***Curso Gestiona tu Talento y lidera tu empresa:***

Curso dirigido especialmente a empresarias y emprendedoras con el objetivo a aprender a gestionar y liderar su negocio de manera eficaz.



❖ **Curso sobre Marketing Digital para mejorar la competitividad del Comercio Minorista:**

La empresa de marketing y Comunicación *Combo Comunicación*, impartió esta jornada para dar a conocer a las empresas asistentes la importancia del comercio electrónico y las herramientas Tics para mejorar su competitividad.



❖ **Curso sobre escaparatismo**

Muy demandado por nuestras empresas este año hubo una parte teórica que desarrollamos en la Escuela de Artes y Oficios, y una parte práctica en la que se analizaron 9 escaparates de comercios de nuestro municipio.



- ❖ **Jornada sobre: Innovación y calidad, claves de la competitividad en el sector turístico** Con la ponencia de Guillermo González Vallina, director de ventas en España de Iberia y British Airways.

Miércoles 18.09.19
IDEAL

GRANADA 15



Público asistente. :: J.M.

LAS FRASES

Guillermo González
Director de ventas de Iberia

«Mejoramos la conexión aérea con Madrid porque consideramos que el AVE no beneficia a algunos sectores»

Ángel Gijón

Presidente de la Cámara de Motril

«Nuestro reto es romper la estacionalidad de la Costa e impulsar el puerto»



Intervención de Ángel Gijón. :: J.M.

bra. Esa fortaleza es nuestra oportunidad. El que un crucero que atraque o haga escala en el puerto de Motril tiene una ventaja clara para visitar otros sitios y puntos de la provincia por su cercanía. Cerca del 50% de los cruceristas que llegan a nuestros puertos se quedan a visitar la Alpujarra u otras rutas. Mientras otros puertos intentan llevarse a su terreno los tránsitos, nosotros competimos en calidad y albergamos cruceros de lujo no masificados con un perfil adquisitivo alto», señaló. Por último, hizo un llamamiento a los sectores económicos y políticos para impulsar la unión ferroviaria entre Granada y Motril para acabar con la «desventaja» con el resto de puertos del país.

Ángel Gijón, presidente de la Cámara de Motril, puso de manifiesto la necesidad de entender el puerto y la costa como elemento primordial del motor económico de Granada. «Tenemos que interiorizar que somos un valor añadido a la oferta del sector. Seis de cada 10 de empleos que se generaron el año pasado en España derivan del turismo. Ha habido poca vocación turística para impulsar la Costa y poco a poco se va corrigiendo para ofrecer un destino de primer nivel. Nuestro reto es romper la estacionalidad», afirmó.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Granada, Gregorio García, se comprometió a «mirar por el bien» de sectores agroalimentarios, pesquero y comercial en la Costa. Por último, Diego Vargas, director general de IDEAL agradeció a la autoridad portuaria la cesión del espacio para celebrar estas jornadas de trabajo. «Conocéis a IDEAL en su vertiente editorial, tras 88 años en la sociedad nos gusta ser un agente activo en transformación y dinamización de todos los puntos de la región», concluyó.



Empresarios, el presidente del Puerto y el director general de IDEAL. :: J.M.



La redactora Mercedes Navarrete moderó el encuentro. :: J.M.

❖ **Jornada para dar a conocer los recursos turísticos que hay en la Costa de la Provincia de Granada.**

Colaboramos en esta jornada promovida por Conventio Bureau y el Puerto de Motril, cuyo objetivo fue dar a conocer a las empresas Granadinas los recursos turísticos con los que cuenta la Comarca.



■ **SERVICIOS AL EMPRENDEDOR**

Nuestro servicio de asesoramiento y ayuda al emprendedor ha resuelto 315 consultas en este año, de los **170 usuarios atendidos**.

El gabinete específico de la Cámara ha **elaborado 20 planes de empresa y ha constituido 31 nuevas empresas**

Durante el año se ha desarrollado diferentes talleres dirigidos especialmente a este colectivo sobre motivación al emprendedor, planes de empresa, incentivos, e instrumentos de Financiación para el Apoyo a las empresas andaluzas y elaboración del dossier bancario.

Atención destacada merece el **Punto de Atención al Emprendedor** (PAE), de la red CIRCE, punto virtual de constitución de empresas, a través del cual se ha constituido formalmente 18 en la sede de la Cámara.

El gabinete de atención a mujeres empresarias de la Cámara de Comercio de Motril, fue reconocido por la Diputación de Granada **como buena práctica digna de ser incorporada en el proyecto OSS de apoyo al emprendimiento** que ejecuta junto a otros socios Europeos.

Así la responsable del Proyecto en la Cámara de Comercio de Motril, Luisa Moreno Correa, fue invitada a participar en la reunión transnacional que Diputación tenía con sus socios europeos en Sofía (Bulgaria) los días 17 a 19 de septiembre para explicar las actividades que desarrollábamos en Cámara de Comercio de Motril.



■ SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y MEDIACION

Desde este punto de atención a la empresa se ha atendido 25 reclamaciones de comercios y empresas, en su mayoría a proveedores de servicios.

Nuestras empresas asociadas han acudido con problemas de impagos de clientes, y se ha obtenido un 90% de éxito en los expedientes de cobro que se han iniciado.

■ *ÁREA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION EN LA PYME.*

Durante este año, la Cámara **ha ayudado a 25 empresas por importe total de 178.660 euros** para la implantación de tecnologías más eficientes en sus negocios, soluciones tic, marketing digital, soluciones de comercio electrónico, facturación electrónica, etc..

Tras realizarle un diagnóstico individualizado sobre su situación en materia de innovación y competitividad se le muestra una serie de áreas de mejora y se le prepara un plan de implantación.

Si la empresa quiere realizar esa mejora la inversión es **subvencionada en un 70% por la Cámara de Comercio de Motril a través de las convocatorias de ayudas INNOCÁMARAS y TICCAMARAS** según el proyecto a implantar.

Es muy importante destacar que la Cámara de Comercio es una entidad de referencia en este ámbito en la zona, con la capacidad necesaria para canalizar este tipo de incentivos destinados a la modernización empresarial a fondo perdido, y la única que lo hace de forma personalizada, acompañando y ayudando a la empresa en todo el proceso de ejecución y de recepción de las ayudas.

Las empresas que durante este año 2019 se han beneficiado de estas ayudas son pymes y autónomos de Motril, de los sectores comercio minorista, industria, servicios y hostelería.

Mostramos algunas fotos de los proyectos implantados.

- ❖ Proyecto PALADARES: Adquisición de maquinaria de empanado de productos cárnicos, con ello la empresa consigue ahorrar tiempo en el proceso de elaboración de este tipo de producto y además mejora la calidad de presentación del mismo.



Proyecto AFCONSULTING: Nueva web posicionada en el mercado británico a través de expande digital.



- ❖ Proyecto NATURALIA, adquisición de equipamiento innovador para poder prestar servicios de valor añadido.



- ❖ Proyecto HOTEL EL ANCLA: mejora de cerramientos en ventanas con el consiguiente ahorro energético.



- ❖ Proyecto HOYO 19: mejora de la luminaria del establecimiento



- ❖ Proyecto Granada Coating: maquinaria para el secado y centrifugado de semillas.



■ **COMERCIO EXTERIOR**

- **Jornada sobre oportunidades de negocio en Taiwan**

El 21 de septiembre organizamos junto a la Autoridad Portuaria de Motril, una jornada en la que D. José María Liu, representante de la oficina económica de Taipei, explicó las oportunidades de negocio que existen en la actualidad en Taiwan.



- **Jornada sobre oportunidades de negocio en Marruecos**

Como miembros del Comité ejecutivo de la Asociación **"Granada Internacional"**, participamos en las jornadas organizadas por esta Asociación el 20 y 21 de febrero y recibimos en Motril a una Delegación compuesta por representantes institucionales y empresariales de Marruecos.



- Reunión con el ministro de Desarrollo Económico de Honduras en su visita a Motril acompañando a D. Juan Orlando Hernández, presidente de este país.



- El Presidente de la Cámara de Comercio, D.Ángel Gijón, participó en la misión empresarial organizada por la Cámara de Comercio de Granada a Nueva York del 30 de septiembre al 3 de octubre.



- Además durante 2019, **tres empresas** se han beneficiado de los proyectos **expande y expande digital**, para adecuar y posicionar su página web en mercados exteriores y para acciones de promoción y prospección en el exterior.

- En este ejercicio, se han atendido **47 consultas** sobre implantación de empresas en el exterior, búsqueda de socios en otros países para comercialización de productos y requisitos y costes de exportación en otros países extracomunitarios.

Se han emitido **20 certificados de origen y 8 legalizaciones** de documentos.

- Desde 2018 venimos emitiendo **Cuadernos ATA**. Estos cuadernos son necesarios cuando se transporta mercancía de manera temporal a países extracomunitarios. Las Cámaras de Comercio son las únicas habilitadas para poder emitirlos.

PROMOCION DEL COMERCIO MINORISTA

Como ya venimos desarrollando desde hace tres años, durante 2019, hemos puesto en marcha actividades y servicios específicos para nuestro comercio minorista.

Las actividades realizadas se han centrado en:

- **Elaboración de Diagnósticos de Innovación Comercial**, para todos aquellos comercios que lo han solicitado, con el objetivo de mejorar la gestión de su establecimiento comercial, y con la posibilidad de subvencionar el 80% de la inversión si acomete el plan de mejora propuesto en el Diagnóstico.
- **Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores**. Hemos puesto a disposición de los comerciantes formación **5 talleres online**, conociendo las dificultades que tienen en muchas ocasiones para poder realizar formación presencial.

<https://comercio.camarasandalucia.com/talleres-online-2019>

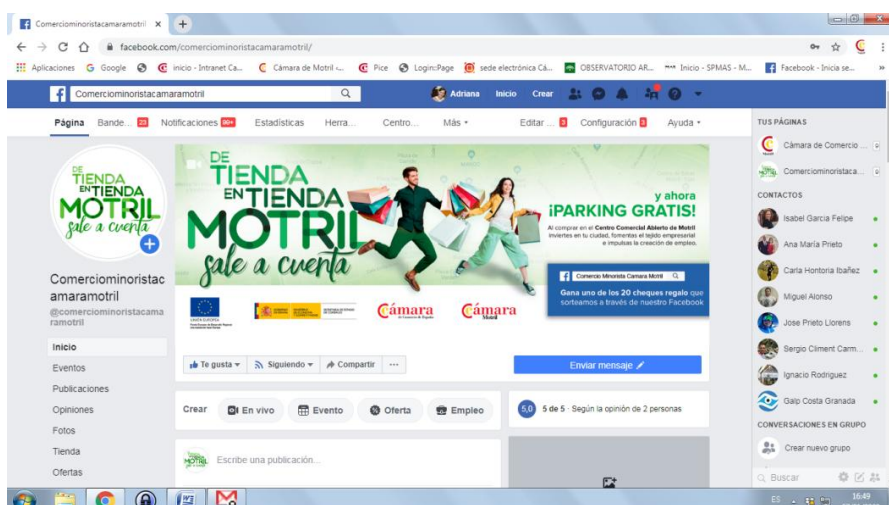
- **Promoción de la venta de pan en panaderías y pastelerías de calidad**, uniéndonos a los actos de celebración que se organizaron en Motril con motivo del día internacional de Pan.



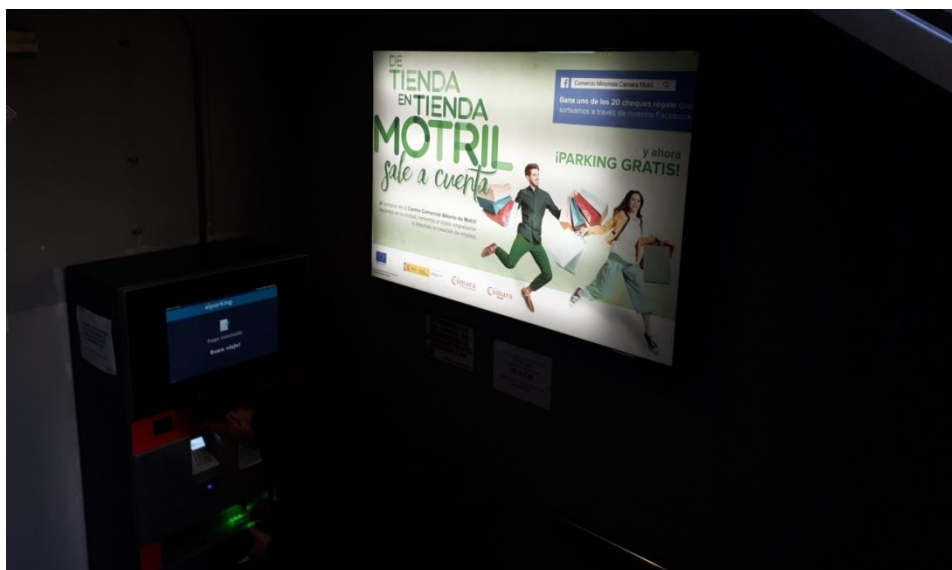
- **Dinamización de las ventas en zonas comerciales**

En colaboración con el Área de Comercio del Ayuntamiento de Motril, hemos impulsado **tres ferias del Stocks**, fomentado que los comercios pudieran sacar a la vía pública percheros y estantes para vender saldo o ropa de otras temporadas.

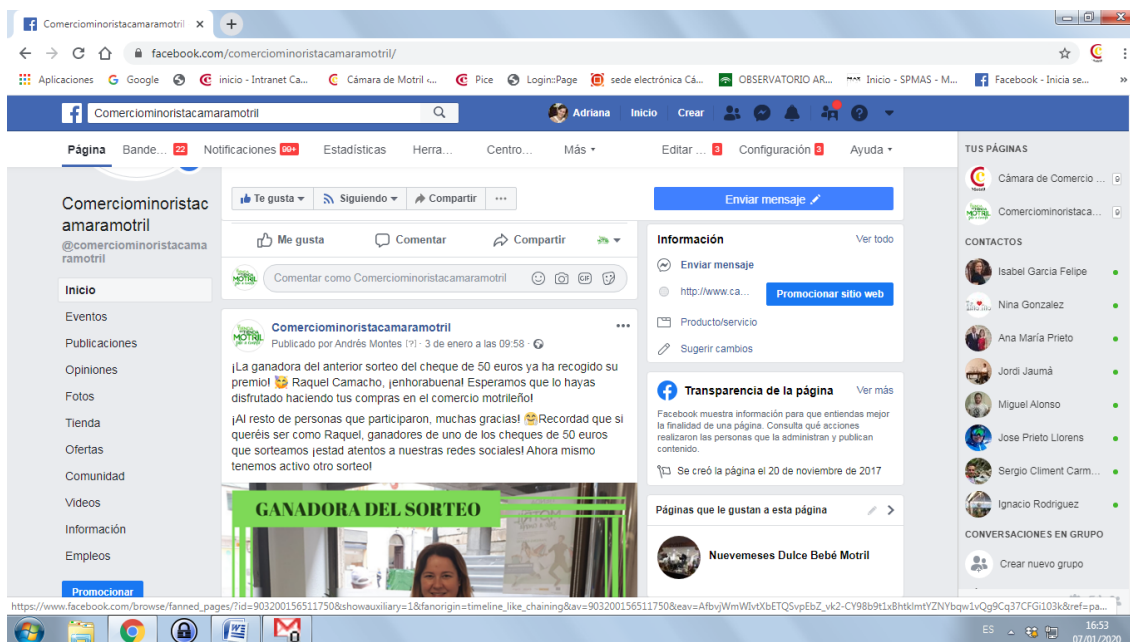
Además se ha desarrollado una campaña en radio promoviendo las compras en el comercio de nuestra ciudad con el eslogan **"De tienda en tienda Motril sale a cuenta"**.



Se han repartido 2.000 tickets de aparcamiento de una hora para favorecer que las personas puedan aparcar con facilidad al hacer sus compras y hemos dado publicidad de ello con cartelería en el parking y en los comercios.



Además hemos lanzado a través de **Facebook**, **#comercio minorista camara de motril**, que cuenta ya con 995 seguidores en un mes de funcionamiento y con un alcance de 30.754 personas.

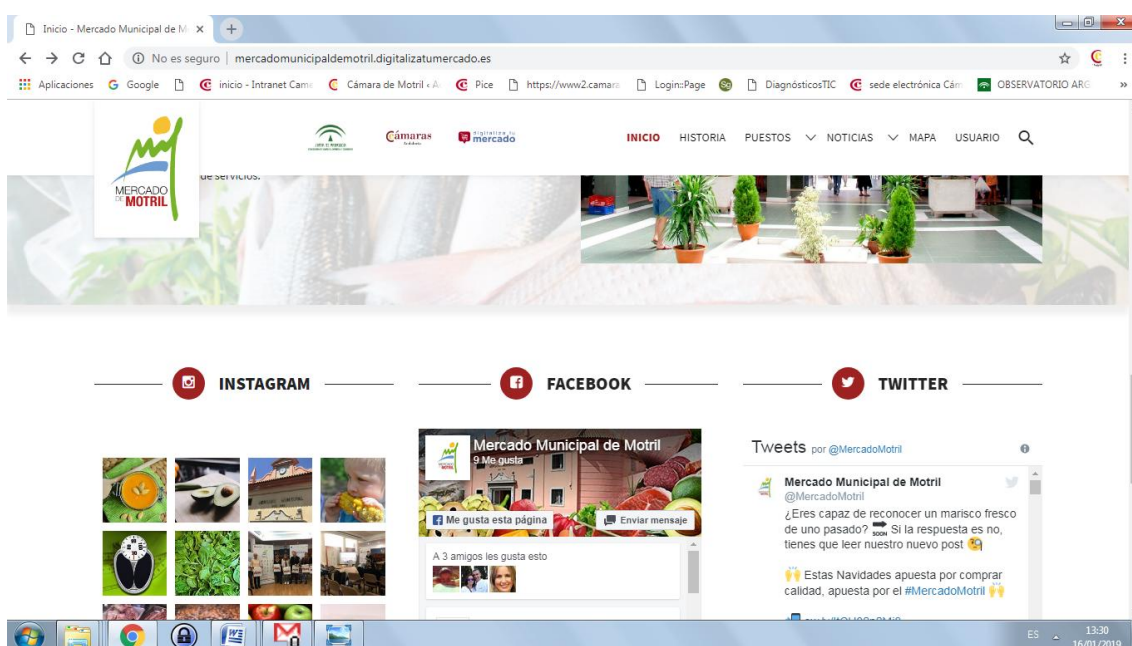


Utilizamos esta herramienta para promocionar las compras en el comercio de Motril, promocionar a los comercios, sus productos, sus campañas, actividades y ofertas.

Durante todo el año 2018 para fomentar las compras hemos sorteando a través de esta plataforma 10 cheques regalo de 50 euros para canjearlos en los propios comercios.

- **Promoción del Mercado Municipal de San Agustín**

Por otra parte, gracias a la financiación del Área de Comercio de la Junta de Andalucía y con la colaboración del Área de Consumo del Ayuntamiento de Motril, se ha creado una página web del **Mercado Municipal San Agustín** dando visibilidad a los puestos instalados en el Mercado.



■ ENCUENTROS DE NETWORKING Y PREMIOS PYME DEL AÑO

Una de las actividades más demandadas por nuestros miembros Cámara son los encuentros de Networking dónde las empresa socios de la Cámara de Comercio de Motril se dan a conocer y se relacionan con otras empresas miembros de otras Cámaras y Asociaciones. Este año nuestras empresas han participado en dos encuentros socios.

El primero se desarrolló en el entorno del encuentro empresarial realizado en Carchuna-Calahonda de la mano de Guadalinfo Carchuna-Calahonda.



En él participaron socios de la Cámara de Comercio de Motril y empresas de Carchuna y Calahonda.

El segundo se celebró el 27 de septiembre en colaboración con la Cámara de Comercio de Granada, Aecost y Motrilport.

La jornada comenzó a las 10.30 horas en la Casa de la Cultura de Almuñécar, donde ambas Cámaras y el presidente de Aecost, Jerónimo Salcedo, dieron la bienvenida a los participantes.

El encuentro fue clausurado por la Alcaldesa de Almuñécar, D^a Trinidad Herrera, el presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, D. José García Fuente, los representantes de las Cámaras de Comercio de Granada y Motril y el presidente de Aecost.

Un total de 55 empresas participaron en este encuentro.



Clausura institucional del encuentro.



Actividades de networking

- **PREMIO PYME DEL AÑO**

Por primera vez en 2019 hemos convocado de forma conjunta las Cámaras de Comercio de Granada y Motril los premios anuales PYME DEL AÑO que las Cámaras de España organizamos en colaboración con el Banco Santander.

En esta anualidad los premiados fueron:

Accésit Internacionalización

Grupo Trevenque

Accésit Innovación y Digitalización

Cívica Software

Accésit a la Formación y el Empleo

Sistemas Informáticos de Negocio (SIDN)

Accésit a la Empresa Responsable

Tu súper purchase, que agrupa 10 establecimientos Covirán en Granada, Málaga, Sevilla y Murcia.

Premio Pyme del año 2019

Al Ándalus, Baños Árabes



El premio fue entregado por los presidentes de las Cámaras de Comercio de Granada y de Motril y recogido por José María García, administrador de Al Ándalus, Baños Árabes.

■ FORMACION PROFESIONAL DUAL

Este año hemos mantenido el servicio de atención a empresas sobre la Formación Profesional Dual que pusimos en marcha en 2017.

Los objetivos generales del servicio son:

- a) Facilitar **la identificación de las empresas idóneas para participar en el sistema de Formación Dual.**
- b) **Fortalecer la figura clave del tutor de empresa dual** para la formación de los aprendices. A este fin, las Cámaras trabajarán con las empresas para que conozcan las características que el tutor debe tener y para que se impliquen en la formación necesaria para el cumplimiento adecuado de sus labores.
- c) **Contribuir a la evaluación del sistema de Formación Profesional Dual** con una serie de indicadores de impacto sobre el efecto en el empleo, la actualización de conocimientos y la inserción de sus participantes en el mercado laboral

Nos hemos posicionado en la provincia como entidad de referencia comprometida la FP Dual, y es por ello que la Fundación BANKIA, contara con nosotros para participar en un proyecto liderado por la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla para mejorar la labor de los orientadores educativos dentro de los Centros de FP.



Participamos en la I Feria de la FP Dual organizada por la Cámara de Comercio de Granada, junto a los centros educativos de la provincia que imparte FP Dual.



En el marco de este proyecto hemos realizado 3 jornadas informativas y talleres para dar a conocer a las empresas de nuestra comarca la oferta formativa que tiene a su disposición.

Jornada celebrada el 20 de marzo en el IES LA ZAFRA para explicar los proyectos en Dual solicitados por el Centro.



Jornada celebrada el 8 de marzo para poner en marcha el proyecto en Dual del Ciclo Superior de Actividades Físicas y Deportivas en el IES MARTIN RECUERDA.



Jornada celebrada el 11 de octubre de reconocimiento a las empresas que participan en la Fp Dual.



Un total de **34 empresas han sido asesoradas sobre la FP Dual** y han mostrado interés en participar en este tipo de proyecto formativo.

De estas 35 empresas 9 han sido evaluadas para poder acceder a ser centros de trabajo donde los alumnos en Dual puedan ir a realizar su formación prácticas.

PLAN DE FUTURO 2020

Las empresas que de forma voluntaria sigue apoyando la prestación de servicios de la Cámara de Comercio de Motril, y las funciones que nos atribuye la ley 4/2014 de uno de abril, Básica de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, nos anima a continuar prestando servicios en las siguientes líneas para las empresas, emprendedores y ciudadanos de Motril.

FOMENTAR EL EMPLEO

- CON ACTUACIONES PROPIAS Y OTRAS EN COLABORACION CON EL AREA DE EMPLEO DEL AYUNTAMIENTO DE MOTRIL.

IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO

- EN COLABORACION PERMANENTE CON LAS AGENCIAS PÚBLICAS DE EMPRENDIMIENTO

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

- CON PROYECTOS PROPIOS Y EN COLABORACION CON LAS AGENCIA IDEA Y AGENCIA DE LA ENERGÍA

APOYAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

- EN RELACION PERMANENTE CON LA COMUNIDAD PORTUARIA DE MOTRIL, ESTE PRÓXIMO AÑO TENEMOS PREVISTO REALIZAR ACCIONES CONJUNTAS DE COMERCIO EXTERIOR Y CREAR UN PUNTO PERMANENTE DE ASESORAMIENTO A LAS EMPRESAS PORTUARIAS

DEFENDER EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE MOTRIL

- MANTENIENDO REUNIONES PERIODICAS CON LAS INSTITUCIONES COMPETENTES PARA TRASLADARLES LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES DE NUESTRA DEMARCACIÓN

Y con el objetivo de:

1. SEGUIR REPRESENTANDO los intereses de las empresas y empresarios de nuestra ciudad e impulsar el desarrollo económico de nuestra comarca.
2. MANTENER los servicios que la Corporación lleva ofreciendo a la ciudad desde hace 100 años, en internacionalización, formación, asesoramiento, creación de empresas e innovación.
3. EVOLUCIONAR y dirigir la oferta de servicios que presta la Corporación a las necesidades reales de las empresas y emprendedores de nuestra ciudad.

4. IMPULSAR la cooperación con todas las asociaciones empresariales de nuestra comarca a fin de ganar en competitividad.
5. FOMENTAR el emprendimiento y el empleo en nuestra zona a través de foros que permitan a los jóvenes profesionales que están en desempleo encontrar una vía de empleo.
6. APOSTAR por la innovación y la transferencia de conocimiento como alternativa que permita a muchas pymes y micropymes seguir creciendo.
7. IMPULSAR acciones de colaboración con la Universidad para acercar la Universidad a la empresa, con programas formativos más acordes a sus necesidades, y por otro lado acercar el mundo académico a la realidad empresarial.
8. SERVIR como órgano de arbitraje e intermediación con las diferentes administraciones públicas para facilitar la creación de nuevas empresas o el desarrollo de proyectos que reactive la actividad productiva de nuestras empresas y autónomos.
9. Ser la institución al servicio de las empresas que reivindique y gestione con la Entidad Local una mayor racionalización de las tasas e impuestos municipales, estableciendo a su vez mecanismos que faciliten el pago a Proveedores.

Estamos comprometidos en ser la institución de Motril que trabaje por y para las empresas y autónomos de nuestro municipio, poniendo la Red Cameral Española, Europea e Internacional a vuestro servicio.



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACION DE MOTRIL.