



Perspectivas

2013

Andalucía y Provincias



Indicador de Confianza Empresarial realizado en virtud del Convenio de Colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Indicadores de Confianza Empresarial Armonizados de Andalucía. Informe Provincial. 2º trimestre 2013

1. Indicador de Confianza Empresarial

1.1. Evolución del Indicador de Confianza Empresarial

Año	Trimestre	Situación del trimestre anterior			Expectativa del trimestre entrante			ICEA
		% Favorable	% Desfavorable	Saldo	% Favorable	% Desfavorable	Saldo	
2013	1	6,98%	58,97%	-51,99	7,73%	56,93%	-49,19	100,00
2013	2	6,67%	54,27%	-47,60	10,52%	48,54%	-38,02	105,16
...	...							

1.2. Indicador de Confianza Empresarial por sectores

	Situación del trimestre anterior			Expectativa del trimestre entrante			ICEA
	% Favorable	% Desfavorable	Saldo	% Favorable	% Desfavorable	Saldo	
Comercio	4,53%	58,02%	-53,50	9,88%	52,26%	-42,39	104,64
Construcción	6,30%	61,42%	-55,12	7,87%	62,20%	-54,33	106,72
Industria	10,06%	41,51%	-31,45	13,84%	36,48%	-22,64	103,45
Transportes y Hostelería	4,80%	65,60%	-60,80	8,00%	51,20%	-43,20	105,36
Otros servicios	7,52%	50,33%	-42,81	11,44%	45,10%	-33,66	105,30
Total	6,67%	54,27%	-47,60	10,52%	48,54%	-38,02	105,16

1.3. Indicador de Confianza Empresarial por provincias

	Situación del trimestre anterior			Expectativa del trimestre entrante			ICEA
	% Favorable	% Desfavorable	Saldo	% Favorable	% Desfavorable	Saldo	
Almería	5,26%	46,49%	-41,23	10,53%	43,86%	-33,33	106,44
Cádiz	7,87%	53,54%	-45,67	11,02%	47,24%	-36,22	105,99
Córdoba	4,24%	63,56%	-59,32	8,47%	51,69%	-43,22	103,14
Granada	5,43%	57,61%	-52,17	10,87%	53,26%	-42,39	102,51
Huelva	10,00%	45,00%	-35,00	11,25%	47,50%	-36,25	99,31
Jaén	10,23%	53,41%	-43,18	13,64%	48,86%	-35,23	110,55
Málaga	4,93%	58,45%	-53,52	8,45%	52,82%	-44,37	105,86
Sevilla	7,04%	53,27%	-46,23	11,06%	45,23%	-34,17	106,48
Total	6,67%	54,27%	-47,60	10,52%	48,54%	-38,02	105,16

1.4. Indicador de Confianza Empresarial por número de empleados

	Situación del trimestre anterior			Expectativa del trimestre entrante			ICEA
	% Favorable	% Desfavorable	Saldo	% Favorable	% Desfavorable	Saldo	
De 0 a 9	4,43%	67,37%	-62,94	8,39%	59,44%	-51,05	103,72
De 10 a 49	7,45%	50,20%	-42,75	12,94%	46,27%	-33,33	107,78
De 50 a 199	8,33%	44,17%	-35,83	13,33%	35,83%	-22,50	107,48
De 200 a 999	10,79%	34,53%	-23,74	10,79%	34,53%	-23,74	101,94
De 1000 y más	5,88%	17,65%	-11,76	5,88%	11,76%	-5,88	101,45
Total	6,67%	54,27%	-47,60	10,52%	48,54%	-38,02	105,16

Nota de prensa

Mejora el Índice de Confianza Empresarial de Andalucía en el segundo trimestre del año

El 6,7% de los establecimientos andaluces considera que su negocio ha sido favorable en el primer trimestre del año. Además, el 10,5% es optimista respecto a la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2013.

Tanto el balance de situación como el de expectativas mejoran en Andalucía respecto al trimestre anterior.

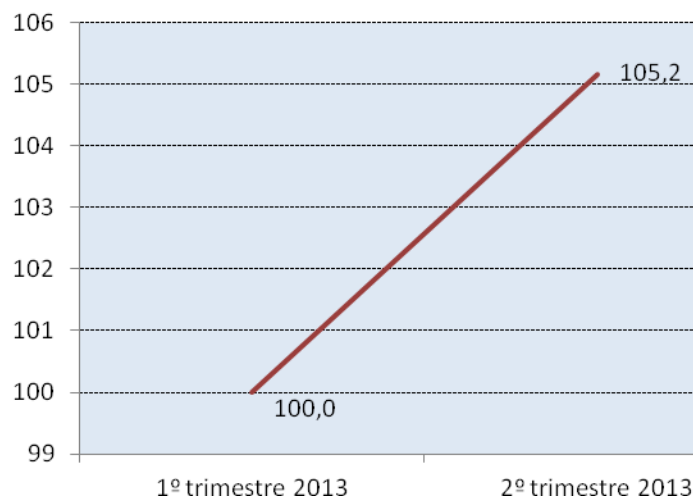
Andalucía, 9 de abril de 2013

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica hoy, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística, los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondientes al segundo trimestre de 2013.

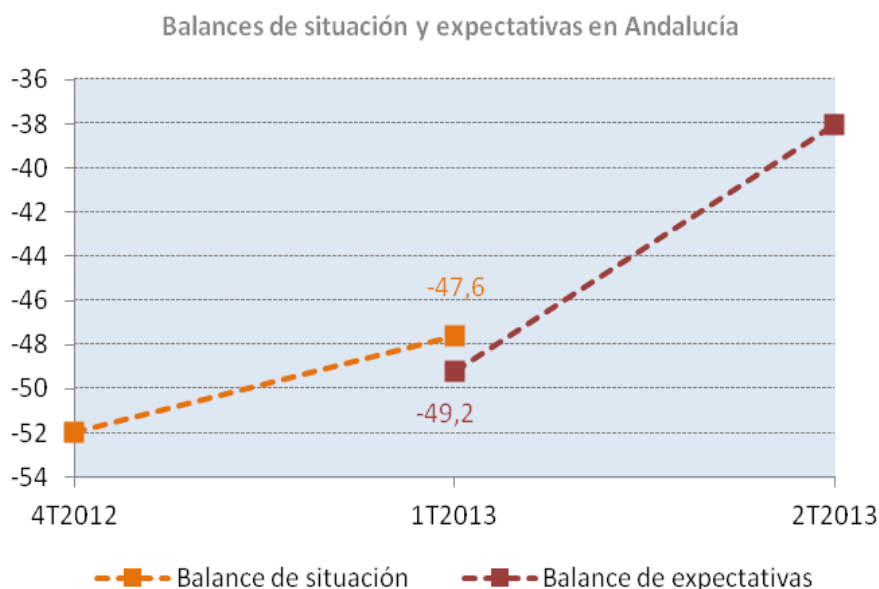
En este periodo se ha registrado una mejora en el Índice de Confianza Empresarial Armonizado de 5,2 puntos con respecto al primer trimestre del año, según han informado en el transcurso de un acto celebrado esta mañana en Málaga el director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Ignacio Pozuelo, y el presidente de la Cámara de Comercio malagueña y vicepresidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Jerónimo Pérez Casero.

Igualmente mejoran tanto el balance de situación (es decir, la diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) como el balance de expectativas (la diferencia entre los establecimientos optimistas y pesimistas respecto a la evolución del segundo trimestre).

Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Andalucía



De acuerdo con los datos recogidos, el 6,7% de los establecimientos andaluces considera que la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2013 ha sido favorable, mientras el 54,3% la valora como desfavorable, obteniendo un balance de situación de -47,6 puntos. Este dato mejora las expectativas declaradas en la encuesta de Indicadores de Confianza Empresarial del trimestre anterior (-49,2 puntos).



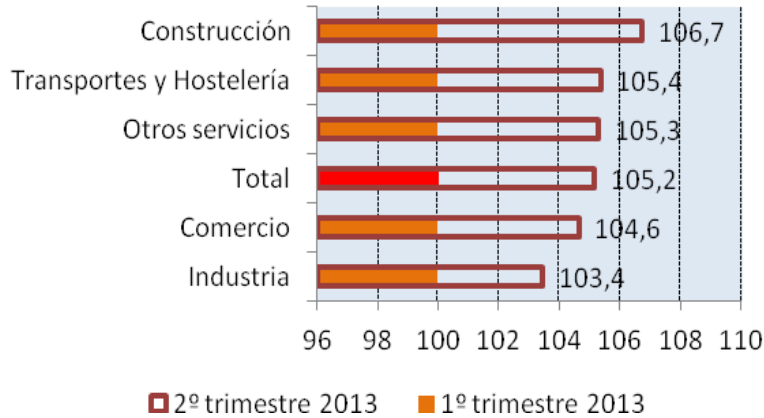
En cuanto a las expectativas, el 10,5% de los establecimientos es optimista respecto a la marcha de su negocio en este segundo trimestre de 2013, mientras el 48,5% es pesimista, resultando un balance de -38,0 puntos y mejorando en 11,2 puntos las expectativas del trimestre anterior.

Índice por sectores

De forma general, la confianza de los gestores de los establecimientos ha aumentado en todos los ámbitos, registrando todos los índices de confianza empresarial sectorial valores superiores a los del primer trimestre.

El sector de la construcción es el que refleja el mayor aumento de la confianza empresarial en el segundo trimestre de 2013. El Índice de confianza empresarial armonizado en este sector alcanzó los 106,7 puntos, lo que supone un incremento de 6,7 puntos respecto del registrado el último trimestre.

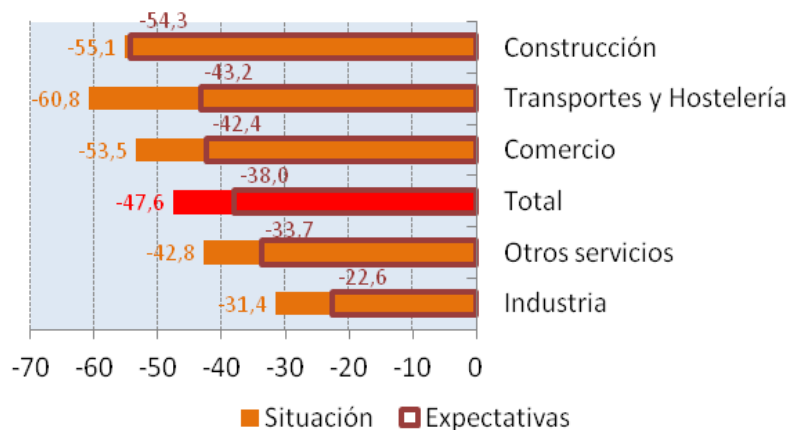
**Evolución del Índice de Confianza Empresarial
 Armonizado por sectores de actividad en Andalucía**



Los balances de situación y expectativas por sectores de actividad son desfavorables en general, aunque las expectativas registran una mejora con respecto a los de situación en todos ellos.

La industria es de nuevo el sector que presenta los balances menos negativos, tanto de situación como de expectativas. El sector de transportes y hostelería, por su parte, es el que registra el balance de situación más negativo, valorando un 65,6% de los establecimientos como desfavorable la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2013. Finalmente, el balance de expectativas más negativo lo presenta el sector de la construcción, con un 62,2% de sus establecimientos pesimistas sobre la marcha de su negocio en el segundo trimestre.

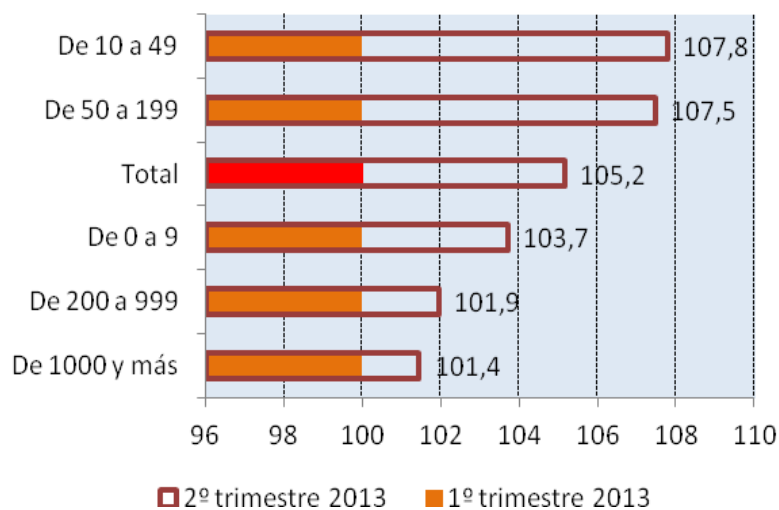
Balance de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. 2º trimestre 2013



Índice por tramos de empleo

La confianza de los gestores de establecimientos también aumenta de forma generalizada respecto al primer trimestre por tramos de empleo. El tramo de 10 a 49 empleados es el que experimenta el mayor aumento de la confianza empresarial en el segundo trimestre de 2013, con un incremento de 7,8 puntos respecto al primer trimestre.

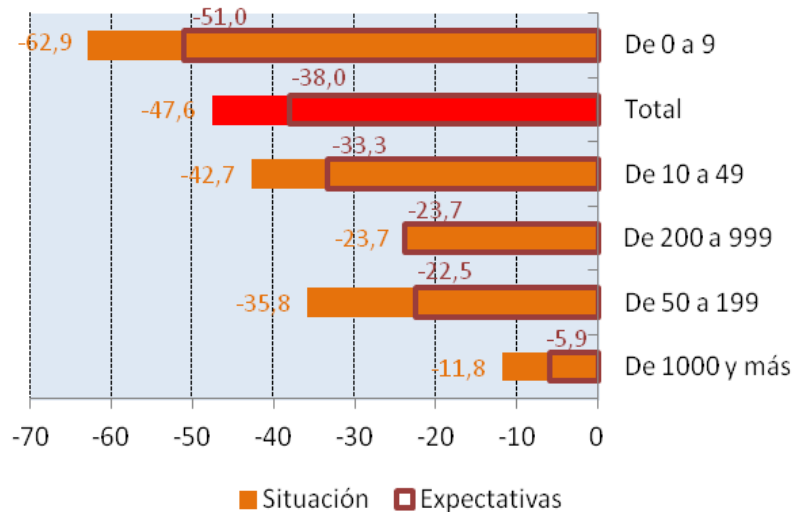
Evolución del Índice de Confianza Empresarial
 Armonizado por tramos de empleo en Andalucía



En general los balances de situación y expectativas son desfavorables en todos los tramos de empleo, aunque las expectativas mejoran respecto a los balances de situación para todos los establecimientos, salvo aquellos de 200 a 999 empleados que permanecen estables (situación -23,7 puntos, expectativas -23,7 puntos).

Los establecimientos de más de 1.000 empleados tienen los balances de situación y expectativas menos negativos (-11,8 y -5,9 puntos, respectivamente). En este tramo, la mayoría de los establecimientos valora como estable tanto su situación actual (76,5%) como sus expectativas para el segundo trimestre de 2013 (82,4%). En situación contraria, los establecimientos de 0 a 9 empleados registran los balances de situación y expectativas más negativos (-62,9 y -51,0 puntos, respectivamente).

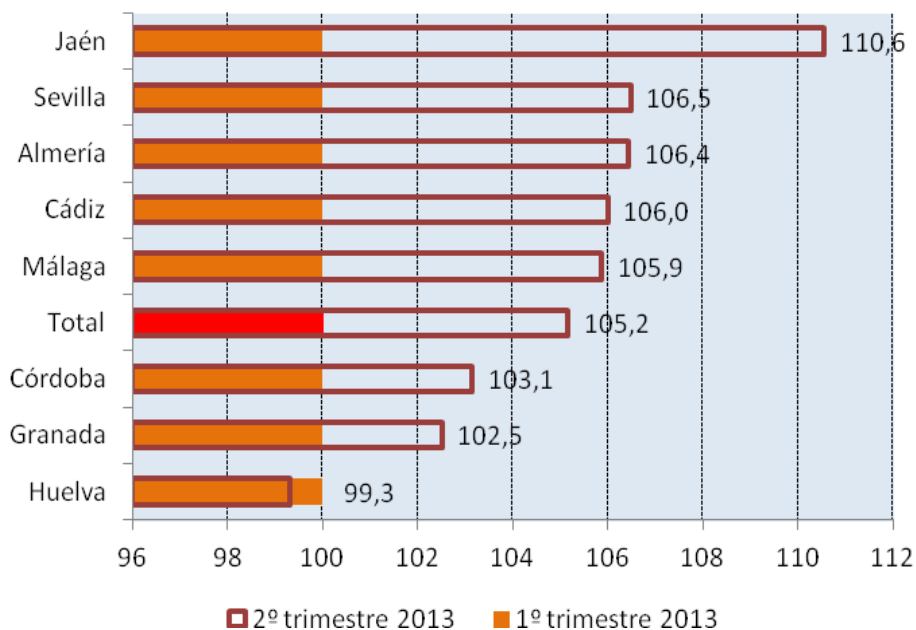
Balance de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. 2º trimestre 2013



Índice por provincias

Todas las provincias registran una mejora de la confianza entre el primer y el segundo trimestre de 2013 a excepción de Huelva, donde la confianza experimenta una leve caída. La mejora se aprecia especialmente en la provincia de Jaén, donde aumenta más de 10 puntos.

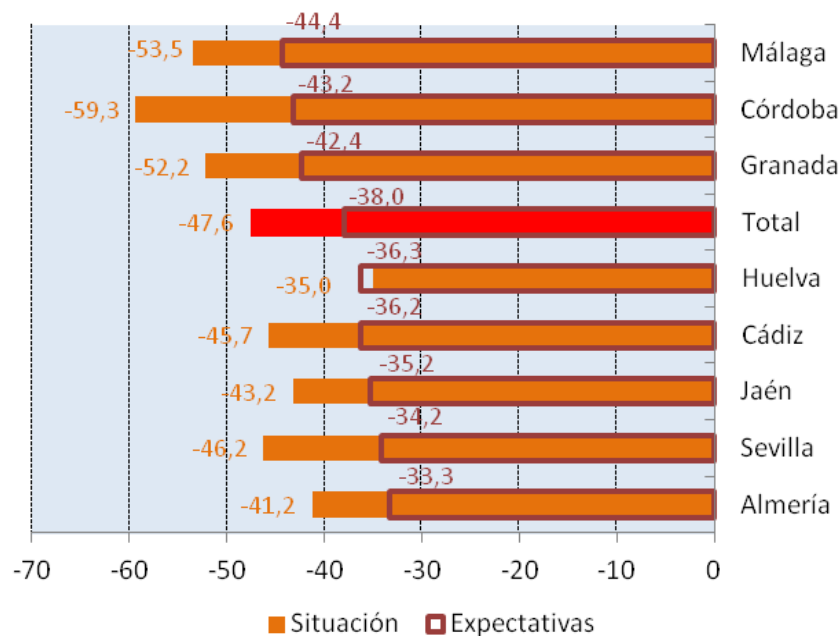
Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias



Igualmente, todas las provincias tienen mejores expectativas para el segundo trimestre, excepto Huelva. Precisamente esta provincia registra el balance de situación menos negativo (con -35,0 puntos), frente a Córdoba, con un balance de situación de -59,3 puntos.

En cuanto al balance de expectativas, los mejores datos se registran en los establecimientos almerienses (-33,3), mientras que los peores se presentan en Málaga (-44,4).

Balance de situación y expectativas por provincias. 2º trimestre 2013



Los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

Más información:

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iconfiea/index.htm>

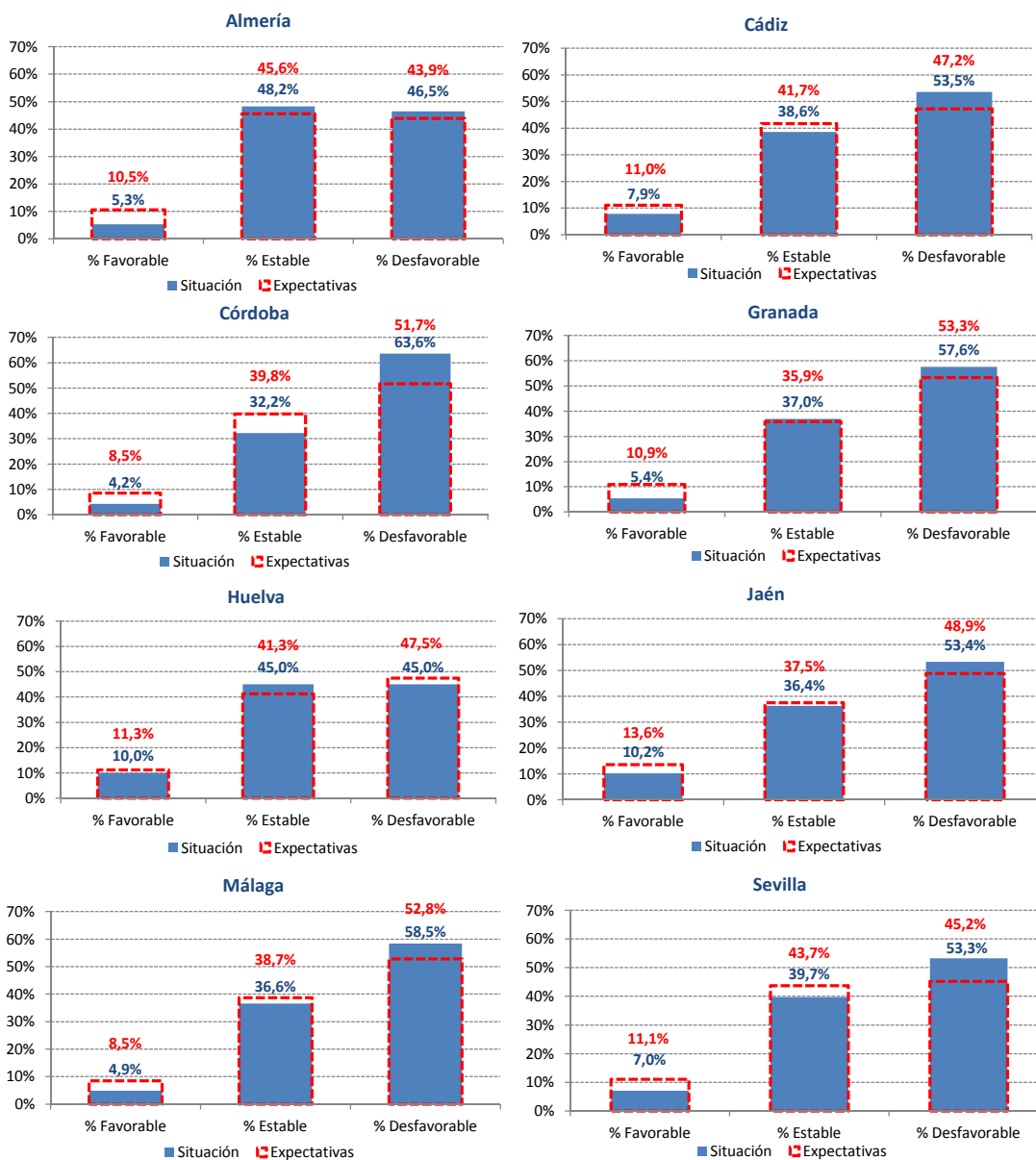
Teléfono prensa: 955 057 606

Síguenos en:

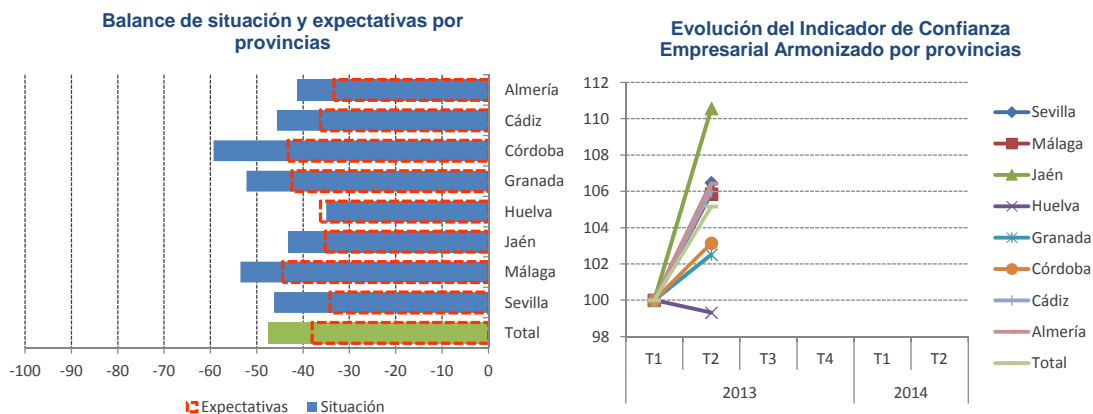


Indicadores de Confianza Empresarial Armonizados de Andalucía. Informe Provincial. 2º trimestre 2013

Porcentaje de respuestas en relación a su situación y expectativas



Balance de situación y expectativas y Evolución del Indicador de Confianza Empresarial Armonizado por provincias



Balance de situación y expectativas por provincias y sectores

Tamaño de muestra	Comercio	Construcción	Industria	Transportes y Hostelería	Otros servicios	Total
Almería	42	6	12	19	35	114
Cádiz	32	7	31	13	44	127
Córdoba	30	10	36	19	23	118
Granada	13	17	20	9	33	92
Huelva	31	14	13	10	12	80
Jaén	31	12	9	11	25	88
Málaga	25	26	15	20	56	142
Sevilla	39	35	23	24	78	199
Total	243	127	159	125	306	960

Balance de situación	Comercio	Construcción	Industria	Transportes y Hostelería	Otros servicios	Total
Almería	-28,6	-50,0	0,0	-52,6	-62,9	-41,2
Cádiz	-59,4	-57,1	-22,6	-53,8	-47,7	-45,7
Córdoba	-70,0	-90,0	-38,9	-78,9	-47,8	-59,3
Granada	-53,8	-70,6	-20,0	-88,9	-51,5	-52,2
Huelva	-51,6	-21,4	-23,1	-20,0	-33,3	-35,0
Jaén	-54,8	-33,3	-33,3	-54,5	-32,0	-43,2
Málaga	-64,0	-46,2	-60,0	-65,0	-46,4	-53,5
Sevilla	-56,4	-65,7	-43,5	-62,5	-28,2	-46,2
Total	-53,5	-55,1	-31,4	-60,8	-42,8	-47,6

Balance de expectativas	Comercio	Construcción	Industria	Transportes y Hostelería	Otros servicios	Total
Almería	-14,3	-50,0	0,0	-57,9	-51,4	-33,3
Cádiz	-43,8	-71,4	-19,4	-46,2	-34,1	-36,2
Córdoba	-46,7	-80,0	-30,6	-52,6	-34,8	-43,2
Granada	-53,8	-58,8	-5,0	-66,7	-45,5	-42,4
Huelva	-51,6	-28,6	-15,4	-10,0	-50,0	-36,3
Jaén	-41,9	-50,0	-11,1	-18,2	-36,0	-35,2
Málaga	-56,0	-50,0	-46,7	-60,0	-30,4	-44,4
Sevilla	-48,7	-57,1	-34,8	-25,0	-19,2	-34,2
Total	-42,4	-54,3	-22,6	-43,2	-33,7	-38,0

Balance de situación y expectativas por provincias y tramos de empleo

Tamaño de muestra	De 0 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 a 999	De 1000 y más	Total
Almería	50	36	7	20	1	114
Cádiz	50	27	26	19	5	127
Córdoba	63	27	12	16	0	118
Granada	44	23	12	12	1	92
Huelva	39	21	7	13	0	80
Jaén	42	29	10	6	1	88
Málaga	63	41	19	17	2	142
Sevilla	78	51	27	36	7	199
Total	429	255	120	139	17	960

Balance de situación	De 0 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 a 999	De 1000 y más	Total
Almería	-52,0	-38,9	-14,3	-30,0	0,0	-41,2
Cádiz	-74,0	-29,6	-34,6	-10,5	-40,0	-45,7
Córdoba	-60,3	-59,3	-75,0	-43,8	-	-59,3
Granada	-75,0	-47,8	-16,7	-16,7	0,0	-52,2
Huelva	-53,8	-33,3	14,3	-7,7	-	-35,0
Jaén	-61,9	-24,1	-20,0	-50,0	0,0	-43,2
Málaga	-63,5	-48,8	-47,4	-41,2	0,0	-53,5
Sevilla	-62,8	-51,0	-44,4	-13,9	0,0	-46,2
Total	-62,9	-42,7	-35,8	-23,7	-11,8	-47,6

Balance de expectativas	De 0 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 a 999	De 1000 y más	Total
Almería	-44,0	-33,3	28,6	-30,0	0,0	-33,3
Cádiz	-60,0	-29,6	-23,1	-5,3	-20,0	-36,2
Córdoba	-36,5	-48,1	-75,0	-37,5	-	-43,2
Granada	-65,9	-21,7	-16,7	-25,0	0,0	-42,4
Huelva	-53,8	-33,3	0,0	-7,7	-	-36,3
Jaén	-61,9	-6,9	-10,0	-33,3	0,0	-35,2
Málaga	-49,2	-48,8	-26,3	-41,2	0,0	-44,4
Sevilla	-47,4	-35,3	-22,2	-19,4	0,0	-34,2
Total	-51,0	-33,3	-22,5	-23,7	-5,9	-38,0